

CARROS DE ENTREGA DE REFEIÇÕES

Da cozinha ao cliente



Transporte as refeições num tabuleiro directamente da cozinha para os clientes, desde os clientes mais exigentes aos clientes internados (desde poucos dias a períodos prolongados).

Existem carros de perfil baixo e de perfil alto, como pode ver nas imagens em baixo:



Perfil Baixo



Perfil Alto

Nos carros de **perfil baixo**,
existem 4 modelos:



MDC1520T30

NOVO!



MDC1418T30

NOVO!



MDC1418T16



MDC1520T16

Nos carros de **perfil alto**,
existem 2 modelos:



MDC1520S20



MDC1418S20

NOVO!

Características Principais:

São carros concebidos para trabalhar com cozinhas centrais, para servir linhas de tabuleiros ou linhas de empratamento ou aquecer, as bases a pedido. Estes carros ajudam a transportar a comida em temperaturas de segurança, quando a distância ou o tempo de espera é superior a aproximadamente uma hora. O alto desempenho do isolamento e da auto-ventilação optimizam a qualidade da comida. As características resume-se em:

- Estrutura em polietileno resistente
- Extremamente duráveis
- Paredes duplas
- Isolamento composto por uma camada fina de espuma
- Pegas, fechos e rodas com design próprio
- Não enferruja
- Fácil de limpar
- Alternativa económica aos carros de metal

Potencial manutenção feita por qualquer indivíduo
Proporciona anos de serviço
Maximiza o lucro do seu investimento

A CAMBRO criou também um modelo para estabelecimentos prisionais e casas de correcção, de perfil alto, com a aparência do MDC1418T30, o qual foi especificamente modificado para ser utilizado nestes locais, nomeadamente, os parafusos de segurança, fechos nas dobradiças e rodas fenólicas de alto desempenho, além de possuir recursos adicionais de segurança e durabilidade. Este modelo, MDC1411T60 (ver imagem ao lado), transporta 60 tabuleiros com o código 1411CW ou 1411CP, com bandejas de inserção cujo código é 853 para alimentos quentes ou frios.



A NÃO ESQUECER!!!



A variedade de cores, de tamanhos e de formatos dos tabuleiros da CAMBRO. E mais, pode personalizá-los, melhorando a comunicação da empresa do seu cliente.

Nota: Para informações mais detalhadas destes produtos, consulte o catálogo da CAMBRO, págs. 156, 157, 158.

Sónia Frasco – Gestora Marketing

19/11/2008